



Nikken-erfaringer

Hei Nikken-kolleger!

Nå er den her, websiden som kan bli en av dine viktigste ressurser for Nikkenvirksomheten. Ja, jeg vet du er utålmodig, så gå dit med en gang og sjekk den ut. Adressen er www.nikken-erfaringer.no.

Ok, er du klar for å vite hvordan du kan bruke den? Det kommer, men aller først vil jeg fortelle deg om formålet og bakgrunnen for siden. Jeg startet dette prosjektet for en del måneder siden, du husker kanskje skrivet du fikk i fjor høst hvor jeg ba om "Din hjelp", hvor jeg ba om blant annet produkterfaringer og linker til diverse artikler om Nikken og om helse. Dette er prosjektet det skulle brukes til. Formålene med siden er:

1. Å få verdifull og positiv info om Nikken på nettet og å komme så høyt opp på Google at vi virkelig oppveier den artikkelen vi alle kjenner til.
2. Å være en ressurs som du kan bruke aktivt når du skal informere dine kunder og prospekter om Nikken og om produktene. Derfor inneholder siden ikke bare produkterfaringene, men også linker til masse forskningsrapporter. Neste gang noen spør "er det noe forskning på dette da", så kan du bare henvise til denne siden.

Siden er ikke komplett enda, og det kan hende at det også er tekniske ting som må forbedres. Derfor ber jeg alle aktive konsulenter om å gi meg **konstruktive** tilbakemeldinger på ting som evt. ikke virker (vær spesifikk) og forslag til mer innhold. Send det til morten@velbehag.com.

Du synes kanskje siden er litt merkelig lagt opp, og spesielt forsiden. En del tekst som kanskje ikke er så relevant, og kanskje veldig lite "selgende" tekst? Det er med hensikt! Siden er laget på en måte som gjør den ekstra Google-vennlig, både i forhold til enkelhet, linker og tekstvalg. Målet er som sagt å komme veldig høyt opp på Google. Det vil ta mange måneder, men det vil skje. En av de tingene Google belønner er at en side vokser med relevant innhold. Derfor er ikke alle produkterfaringene lagt ut enda, de vil legges ut litt eller litt, måned etter måned, nettopp av denne grunn. Om du har forslag til flere artikler om helseproblemer, andre forskningsrapporter av interesse, osv., så er det også noe jeg vil legge ut litt etter litt, alt hjelper.

Det er også en grunn til at produktinformasjonen ikke er mer omfattende enn den er. Målet er ikke å lage noe som erstatter Nikkens egne websider og produktbeskrivelser, det ville blitt helt feil. Fokusen er på produkterfaringene, linkene til produktene skal gi nøyaktig info om produktene på en ikke-selgende måte.

Så, det store spørsmålet: Er det lov å lage en slik side? Tja... egentlig ikke. Derfor tar jeg 100% ansvar for siden selv i tilfelle jeg får noen problemer med Nikken eller at noen prøver å beskyldes oss for å bryte med regler om hva vi kan og ikke kan si. Dette er et spesielt prosjekt som Sissel og jeg har valgt å gjøre for å hjelpe alle konsulenter. Nikkens regler om hva man kan og ikke kan på nettet gjelder

fremdeles, så derfor anbefaler jeg på det sterkeste å IKKE gjøre tilsvarende selv. Og det trenger du heller ikke, det er jo bare å linke til www.nikken-erfaringer.no som en ressurs i stedet, det er det som er meningen!

Siden er laget helt nøytral. Den har ingen linker til Nikkens offisielle webside og heller ikke til noen webshopper. Nikkens webside (www.nikken.no) har lister over konsulenter kundene kan kontakte, så derfor har jeg valgt å ikke linke til den. Det betyr at DU ikke risikerer å tape kunder ved å bruke denne siden som en ressurs.

Jeg er sikker på at du ønsker å hjelpe oss alle å få denne siden høyt opp på Google, og det er faktisk en ting DU kan gjøre for å bidra til det. Google verdsetter nemlig "inngående linker", dvs. at andre websider har linker TIL www.nikken-erfaringer.no. Derfor, om du har en eller flere websider som du disponerer så er det en **kjempefordel** om du lager en LINK til www.nikken-erfaringer.no fra alle webstedene dine. Bruk alltid ordet NIKKEN i linketeksten, for eksempel "Erfaringer fra folk som bruker produkter fra Nikken" eller noe tilsvarende. Usikker på hva jeg mener? Ta kontakt så forklarer jeg. **Jo flere som linker TIL siden, jo raskere kommer vi høyere opp på Google, til alles fordel.**

Med andre ord: Lag linker til www.nikken-erfaringer.no fra dine sider, dine venners sider og alle andre relevante steder på nettet, for eksempel dine egne blogger. Men jeg ber deg samtidig om en ting: unngå å starte diskusjoner på diverse nettforumer "der ute". Slike diskusjonsforumer vil alltid ende opp med at noen skeptikere ender opp med å lage linker til artikkelen til Morten Wang, noe som gjør at han får flere inngående linker. Ikke start diskusjonskriger på nettet, uansett hvor mye du føler for å fortelle din kunnskap om hva produktene våre faktisk gjør.

Så, hvordan kan du bruke dette i praksis? Her er noen eksempler:

1. Har du en egen webside i dag (annet enn webshoppen fra Nikken) så sørg for å lage linker fra websiden både til din Nikken webshop og til www.nikken-erfaringer.no. Da har de som besøker sidene dine mulighet for å lese om andres erfaringer med produktene og samtidig en link til DIN webshop for å bestille av deg! Du kan lage slike linker på omtrent alle websider, så har du en privat hjemmeside eller en i forbindelse med en annen jobb, så legg det ut der også (med unntak av sider vi ikke ønsker å bli assosiert med, med tvilsomt innhold).
2. Sender du ut e-mailer med info om produktene til kundene dine (for eksempel for regelmessig oppfølging), så send også med en link til din Nikken webshop og også til www.nikken-erfaringer.no dersom du mener det kan være en fordel for kundene.
3. Fortell alle dine nye konsulenter om www.nikken-erfaringer.no og gi dem dette dokumentet så de kan gjøre det samme. Du finner dette dokumentet på www.velbehag.com.

Håper du setter pris på denne ressursen, og at du vil hjelpe oss alle med å få siden høyere på Google og enda mer relevant innholdsmessig ved å sende tips om innhold og flere produkterfaringer til morten@velbehag.com

Lykke til!

Hilsen

Morten Andersen