

21-klubb med fokus på miljøet!

Fra eNikken 10 februar

I mange år har 21-klubben vært et unikt og effektivt verktøy som har gjort det mulig for velværekonsulenter å bygge opp et solid grunnlag for virksomheten samt for å bygge opp tillit, teamarbeid og produktkunnskap. 21-klubben er fortsatt et nøkkeelement i Nikkens markedsføringsplan.

I de siste to årene har vi lansert et spennende utvalg av nye produkter for kunder som ønsker fordelene med vel-smakende drikkevann av god kvalitet og ren luft i sine velværehjem. Disse produktene gir en flott mulighet til å introdusere og demonstrere hva Nikken kan tilby.

Vi er glade over å kunngjøre at vi **fra 1. mars** vil introdusere en forbedring i belønningsprogrammet – nemlig den miljøvennlige 21-klubben. Vi ville fortelle dere om dette tidlig slik at dere kan begynne å planlegge hvordan dere kan dra fordel av dette initiativet.

Den miljøvennlige 21-klubben fungerer etter samme prinsipper og er underlagt samme regler og retningslinjer som den vanlige 21-klubben. Forskjellen ligger bare i hvilke produkter som demonstreres. I stedet for å gi ryggullinger demonstrerer deltakerne fordelene med Nikkens miljøprodukter - Air Power 5 og PiMag® vannprodukter. Og i stedet for at deltakere som klarer å oppfylle kravene til 21-klubben, får en Gold Magboy, får de nå en fantastisk Magnasafe dokumentmappe.

Som en ekstra belønning vil vi oppgradere denne belønningen til en PiMag® Optimiser i stedet for en dokumentmappe for de fem første miljøvennlige 21-klubbene som gjennomføres i hvert Nikken-land.

Bare tenk på hvilke muligheter dette gir. Det å kunne forbedre kvaliteten på inneluften i hjemmet og på kontoret er en enorm fordel for menneskers velvære. Nikkens Air Power 5 har en unik kombinasjon av egenskaper som vil imponere kundene. Fem koblede filtre (inklusive HEPA-filte) og aromaterapimodulen, for å nevne bare to av dem. I novemberutgaven av Nikkenmagasinet var det en salgsveiledning for Air Power5. Denne veiledningen vil være et nyttig verktøy når du forbereder presentasjonene.

Men miljøet består av mer enn bare luft. I de fleste land kan kunder lukte og smake forskjellen på vanlig vann fra springen og det samme vannet etter at det har vært filtrert med PiMag® vannsystem. Husk at systemet vårt er mye mer enn bare et filter; systemet tilfører sunne mineraler til vannet, og ved å bruke PiMag® Optimiser får kundene muligheten til å drikke rent vann som er balansert for å dekke kroppens behov.

Du kan til og med bruke denne muligheten til å introdusere Jade GreenZymes som en del av Nikkens kosttilskuddserie. Enkeltposjonsposeene gjør dette til et ideelt verktøy for din miljøvennlige 21-klubb.

I den nye 21-klubben må du holde 21 individuelle presentasjoner der du forklarer og demonstrerer fordelene med Air Power 5 og PiMag®-vann. Minst 21 prospekter må introduseres for disse produktene i løpet av maks syv dager. På samme måte som med den opprinnelige 21-klubben må deltakere også generere minst 5000 poeng i salg i løpet av de syv dagene for å kvalifisere seg for den miljøvennlige 21-klubben.

Alle reglene er de samme som for den vanlige 21-klubben. For å kvalifisere for den miljøvennlige 21-klubben må velværekonsulent B bruke og vise fram alle miljøproduktene i løpet av presentasjonen:

- Air Power 5
- PiMag® vannsystem
- PiMag® Optimiser

Du kan ikke kombinere ryggullinger og demonstrasjoner av luft og vannsystemer når du regner sammen de 21 presentasjonene.

Kontantbelønningene er de samme som for en 21-klubb for hvile og avspenning (med ryggullinger). Skjemane blir lagt ut på "Informasjon og skjema" med det aller første.

Dette er et spennende nytt initiativ, som helt sikkert vil hjelpe deg å skaffe nye kunder og velværekonsulenter.

LYKKE TIL!
Hilsen Nikken



Team Velbehag's miljøpresentasjon er midt i blinken for den nye 21-klubben. Den kommer som en bordflipover på ca. 35 sider, og en CD så du kan presentere den på en laptop PC. Se mer på www.velbehag.com